

บทที่ 7

การติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

การติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อ บริษัท ลาภิรักษ์ จำกัด ตามแผนการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในระยะดำเนินการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ อันจะนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา หรือการปรับปรุงมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบในด้านต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับการวิเคราะห์มุมมอง ทศนคติ พร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีต่อไป โดยมีวิธีการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็น ด้วยการสำรวจข้อมูลและทศนคติ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท หรือตามที่กำหนดไว้ในมาตรการรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้การลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นจากแบบสอบถามได้ ดำเนินการระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568

7.1 วิธีการติดตามตรวจสอบ

7.1.1 ขอบเขตการดำเนินงานและพื้นที่ศึกษา

การสำรวจความคิดเห็น ตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมฯ ของโครงการ จะดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ที่ระบุไว้ตามมาตรการฯ ของโครงการผลิตสารตั้งต้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (ส่วนขยาย ครั้งที่ 3) โดยทำการศึกษาชุมชน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และผู้นำชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงโครงการฯ จำนวน 16 ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนบ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง ชุมชนบ้านแหลมฉับ ชุมชนบ้านเขาน้ำขั้ว ชุมชนบ้านชากยายจีน ชุมชนวัดมโนรม ชุมชนชากกระปอก ชุมชนบ้านห้วยเล็ก ชุมชนหัวคันทอด ชุมชนบ้านนาเก่า ชุมชนบ้านนาใหม่ ชุมชนหมู่บ้านแหลมทอง ชุมชนผาแดง ชุมชนวัดพระประธานพร และชุมชนหนองพังพวย เนื่องจากเป็นชุมชนที่บริษัทได้มีกิจกรรมการมีส่วนร่วมของประชาชนมาโดยตลอด

7.1.2 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ในมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมกำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน ซึ่งมีรายละเอียดของการกำหนดกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- การสอบถามทัศนคติของตัวแทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน จำนวน 13 แห่ง ประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี สำนักงานพลังงานจังหวัดชลบุรี การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี) เทศบาลนครแหลมฉบัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โรงเรียนวัดแหลมฉบัง โรงเรียนวัดมโนรม โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม โรงเรียนบ้านชากยายจีน และโรงพยาบาลแหลมฉบัง (โรงพยาบาลอ่าวอุดมเดิม)

- **สถานประกอบการข้างเคียง** จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย บริษัท ไทยพาราไซส์ จำกัด บริษัท ท็อป เอสพี จำกัด บริษัท ชลบุรีเทอมินัล จำกัด บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) และบริษัท คูเวต ปิโตรเลียม เออีเอช (ประเทศไทย) จำกัด
- **กลุ่มประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ** จำนวน 3 กลุ่ม ประกอบด้วยกลุ่มประมงพื้นบ้านอ่าวอุดม กลุ่มประมงต้นแบบบ้านอ่าวอุดม และกลุ่มเกษตรกรทำประมงทุ่งสุขลา
- **การสอบถามทัศนคติของผู้นำชุมชน** ได้ดำเนินการ 16 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง ชุมชนบ้านแหลมฉบัง ชุมชนบ้านเขาน้ำซับ ชุมชนบ้านชากยายจีน ชุมชนวัดมโนรม ชุมชนชากกระปอก ชุมชนบ้านห้วยเล็ก ชุมชนหัวคันทด ชุมชนบ้านนาเก่า ชุมชนบ้านนาใหม่ ชุมชนหมู่บ้านแหลมทอง ชุมชนวัดพระประทานพร ชุมชนหนองพังพวย และชุมชนผาแดง
- **การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามสำหรับประชาชน** พิจารณาจากสัดส่วนความสำคัญของผู้ได้รับผลกระทบ โดยกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบหลักตามที่ได้กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม จำนวน 16 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง ชุมชนบ้านแหลมฉบัง ชุมชนบ้านเขาน้ำซับ ชุมชนบ้านชากยายจีน ชุมชนวัดมโนรม ชุมชนชากกระปอก ชุมชนบ้านห้วยเล็ก ชุมชนหัวคันทด ชุมชนบ้านนาเก่า ชุมชนบ้านนาใหม่ ชุมชนหมู่บ้านแหลมทอง ชุมชนวัดพระประทานพร ชุมชนหนองพังพวย และชุมชนผาแดง เพื่อให้ได้ตัวแทนของประชากรที่ดี การเก็บข้อมูลภาคสนามนั้น ทางที่ปรึกษาได้ใช้สูตรของ Taro Yamane เพื่อคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

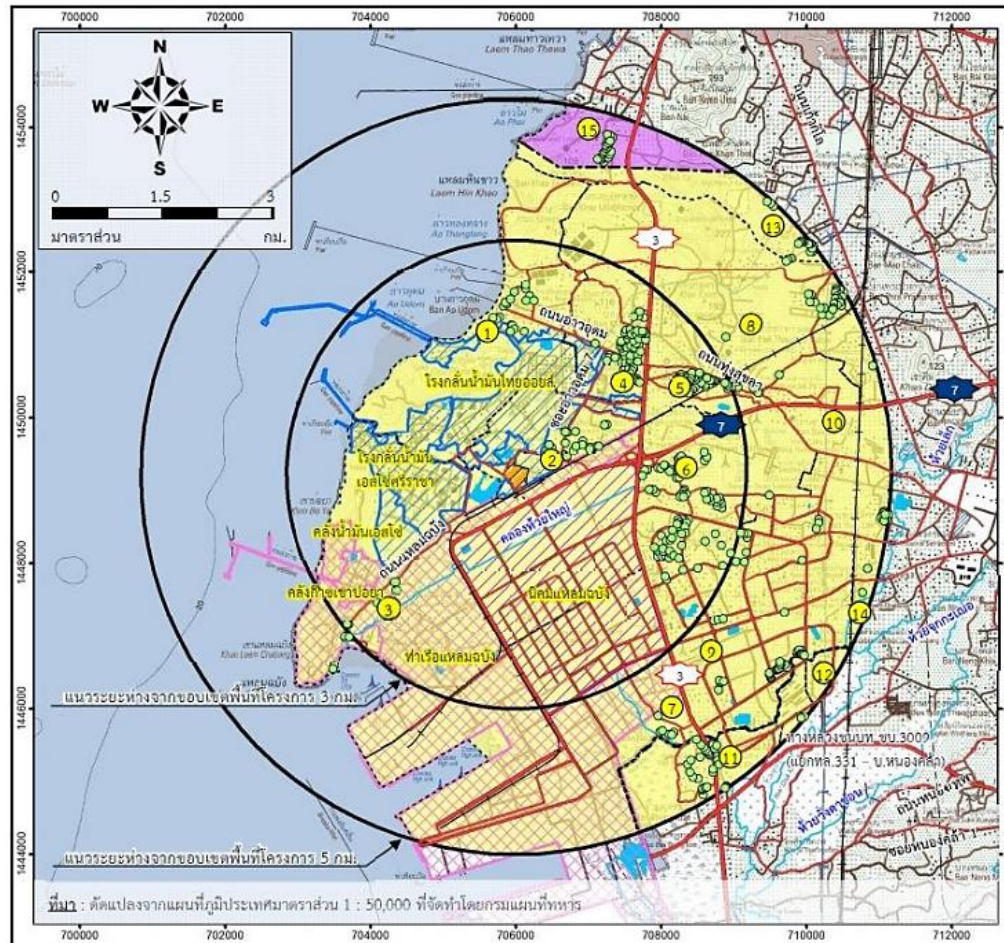
เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ในระดับ 0.05

จากขนาดของประชากรครั้งนี้ มีจำนวน 19,828 ครัวเรือน เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรดังกล่าว คือ

$$n = \frac{19,828}{1 + 19,828 (0.05)^2}$$

$$n = 392.09 \approx 392 \text{ ราย}$$

ดังนั้นเมื่อคำนวณตามสัดส่วนขนาดของกลุ่มตัวอย่างครัวเรือนรายหมู่บ้าน/ชุมชนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในสำรวจความคิดเห็นในครั้งนี้ ต้องไม่น้อยกว่า 392 ราย จึงจะถือว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากรได้ ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจในผลการสำรวจที่จะมากเกินพอ บริษัทที่ปรึกษาจึงดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โครงการจำนวน 437 ราย สรุปได้ดังตารางที่ 7-1 และรูปที่ 7-1



คำอธิบายสัญลักษณ์

- 1 จุดในแผนผัง เท่ากับ 2 ตัวอย่าง

สัญลักษณ์

- ขอบเขตโครงการ
- พื้นที่ที่ถูกพัฒนาเป็นเขตนิคมอุตสาหกรรม
- พื้นที่ที่ถูกพัฒนาเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่นอกนิคม
- พื้นที่ที่ถูกพัฒนาเป็นท่าเรือแหลมฉบังและโครงการที่เกี่ยวข้อง
- เขตชุมชน
- เขตเทศบาล
- เขตอำเภอ
- ทางรถไฟ
- ถนน
- คลอง/ห้วย
- ตำแหน่งครัวเรือนที่เก็บแบบสอบถาม

ระยะห่างจากที่ตั้งโครงการ 0-3 กิโลเมตร

พื้นที่แหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

- 1 ชุมชนบ้านอ่าวอุดม
- 2 ชุมชนบ้านทุ่ง
- 3 ชุมชนบ้านแหลมฉบัง
- 4 ชุมชนตลาดอ่าวอุดม
- 5 ชุมชนบ้านชากยายจีน
- 6 ชุมชนวัดโนน

ระยะห่างจากที่ตั้งโครงการ >3-5 กิโลเมตร

พื้นที่แหลมฉบัง อ.ศรีราชา, อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

- 7 ชุมชนบ้านนาเก่า
- 8 ชุมชนบ้านเขาน้ำเค็ม
- 9 ชุมชนหมู่บ้านแหลมทอง
- 10 ชุมชนบ้านหัวฝัก
- 11 ชุมชนบ้านนาใหม่
- 12 ชุมชนบ้านหนองพังพวย
- 13 ชุมชนวัดพระบาทนพพร
- 14 ชุมชนบ้านชากกะบือ

พื้นที่เจ้าพระยาสุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

- 15 ชุมชนผาแดง

ตารางที่ 7-1 ขนาดตัวอย่างของการสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม ปี พ.ศ. 2568
โครงการผลิตสารตั้งต้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (ส่วนขยาย ครั้งที่ 3)
บริษัท ลาภิรักษ์ จำกัด

ชุมชน	จำนวนครัวเรือน*	จำนวนครัวเรือนที่สำรวจจริง		
		ผู้ได้รับผลกระทบหลัก	ผู้ได้รับผลกระทบรอง	รวม
ชุมชนบ้านอ่าวอุดม	550	33	-	33
ชุมชนบ้านทุ่ง	227	13	-	13
ชุมชนตลาดอ่าวอุดม	789	47	-	47
ชุมชนบ้านแหลมฉะบับ	256	15	-	15
ชุมชนวัดมโนรม	1,351	80	-	80
ชุมชนบ้านชากยายจีน	884	52	-	52
ชุมชนบ้านนาเก่า	168	2	-	2
ชุมชนบ้านเขาหน้าซับ	2,328	-	24	24
ชุมชนบ้านห้วยเล็ก	4,911	-	52	52
ชุมชนหมู่บ้านแหลมทอง	2,168	-	22	22
ชุมชนหัวคันทด	420	-	4	4
ชุมชนบ้านชากกระปอก	1,500	-	15	15
ชุมชนบ้านนาใหม่	949	-	10	10
ชุมชนผาแดง	550	-	6	6
ชุมชนวัดพระประทานพร	1,577	-	16	16
ชุมชนหนองพังพวย	1,200	-	11	11
หน่วยงานราชการ	-	-	-	13
สถานประกอบการ	-	-	-	5
ประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	-	-	-	3
ผู้นำชุมชน	-	-	-	16
รวม	19,828	242	160	439

หมายเหตุ * ข้อมูลจำนวนครัวเรือน จากเทศบาลนครแหลมฉบัง ณ เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

* ข้อมูลจำนวนครัวเรือน จากเทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์ ณ เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

7.1.3 วิธีการเก็บข้อมูล

บริษัทที่ปรึกษาได้ดำเนินการสอบถามทัศนคติของตัวแทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบพื้นที่โรงงาน และการสอบถามทัศนคติของผู้นำชุมชน โดยการติดต่อประสานงานก่อนล่วงหน้า (จดหมาย/โทรศัพท์ประสานงาน) และนัดวันเข้าดำเนินการ ส่วนการสอบถามและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โครงการทั้ง 16 ชุมชน ได้แจ้งให้ผู้นำชุมชนทราบก่อนวันสำรวจภาคสนาม ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ผู้สัมภาษณ์ที่ผ่านกระบวนการฝึกอบรม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดโครงการ และมีเอกสารแนะนำ และอธิบายโครงการประกอบการสอบถาม นอกจากนี้ ในการเก็บข้อมูลประชาชนนั้นจะเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และการเลือกตัวอย่างแบบไม่แทนที่ (Sampling without Replacement) หมายถึง ตัวอย่างที่ถูกเลือกไปแล้วจะไม่มีโอกาสถูกเลือกซ้ำอีก

7.1.4 การเก็บข้อมูลภาคสนาม

บริษัทที่ปรึกษาได้ดำเนินการสอบถามทัศนคติของตัวแทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน และการสอบถามทัศนคติของผู้นำชุมชน รวมถึงการสอบถามและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โครงการทั้ง 16 ชุมชน ได้ดำเนินการสำรวจภาคสนามระหว่าง วันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568 ดังแสดงในรูปที่ 7-2 ถึงรูปที่ 7-4



รูปที่ 7-2 ประมวลภาพการสำรวจความคิดเห็นหน่วยงานราชการ และสถานประกอบการ
ตามแผนการติดตามสภาพเศรษฐกิจ-สังคม ระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568



รูปที่ 7-3 ประมวลภาพการสำรวจความคิดเห็นผู้นำชุมชน
ตามแผนการติดตามสภาพเศรษฐกิจ-สังคม ระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568



รูปที่ 7-4 ประมวลภาพการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน
ตามแผนการติดตามสภาพเศรษฐกิจ-สังคม ระหว่างวันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ. 2568

7.1.5 รายละเอียดแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้สำรวจในพื้นที่ดังกล่าว มีการกำหนดกรอบของเนื้อหาและความเหมาะสมต่อกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งครอบคลุมตามประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากบริษัท
- ส่วนที่ 3 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการของบริษัท
- ส่วนที่ 4 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์
- ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น

7.1.6 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม บริษัทที่ปรึกษาได้นำมาวิเคราะห์โดยนำเสนอในรูปแบบตารางแสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของภาพรวมตามแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์และประมวลผล

7.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นด้านสภาพเศรษฐกิจ-สังคม

7.2.1 ผลสำรวจความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ สถานประกอบการข้างเคียง และกลุ่มประมง

ผลสำรวจความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ สถานประกอบการข้างเคียง และกลุ่มประมง ประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี สำนักงานพลังงานจังหวัดชลบุรี การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี และสำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี) เทศบาลนครแหลมฉบัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โรงเรียนวัดแหลมฉบัง โรงเรียนวัดมโนรม โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม โรงเรียนบ้านชากยายจีน และโรงพยาบาลแหลมฉบัง (โรงพยาบาลอ่าวอุดมเดิม) จำนวน 13 แห่ง สถานประกอบการข้างเคียง จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย บริษัท ไทยพาราเซลีน จำกัด บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด บริษัท ชลบุรีเทอมินัล จำกัด บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) และบริษัท คูเวต ปิโตรเลียม เอวิเอชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และกลุ่มประมง จำนวน 3 ตัวอย่าง จำนวนที่ดำเนินการสำรวจรวมทั้งหมด 21 ตัวอย่าง โดยมีหัวข้อในการศึกษา ประกอบด้วย

7.2.1.1 ข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันของชุมชน

ก) ความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชน (สภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และคุณภาพชีวิต)

จากการสัมภาษณ์ผู้แทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และสถานประกอบการข้างเคียง พบว่า ชุมชนมีความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชน ทั้งด้านสภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และคุณภาพชีวิต โดยส่วนใหญ่รู้สึกคุ้นเคยและพอใจกับความสมบูรณ์ของพื้นที่ แม้สภาพแวดล้อมบางด้านมีการเปลี่ยนแปลงหรือประชากรเพิ่มขึ้นจนทำให้ความหนาแน่นสูงขึ้น แต่ประชาชนยังรู้สึกมั่นใจเพราะได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากรัฐและชุมชนอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมที่ขยายตัวช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ทำให้ระบบสาธารณูปโภคบางด้านต้องปรับปรุงเพิ่มเติม ในขณะเดียวกัน การจัดการศึกษาและการปรับปรุงสาธารณูปโภคดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือกับชุมชนในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการร้องเรียน ทำให้คุณภาพชีวิตโดยรวมของประชาชนพัฒนาขึ้นอย่างยั่งยืน

ข) สภาพปัญหาต่างๆ ที่สำคัญของชุมชนในปัจจุบัน

- **ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม** จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนในปัจจุบันประสบกับความท้าทายด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น สภาพอากาศที่มีฝุ่นละอองและเขม่าควัน ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น กลิ่นเหม็นรบกวน จำนวนสุนัขและแมวจรจัดที่มากขึ้น เสียงดังจากการจราจร ภัยแล้ง ดินเสื่อมโทรม และของเสียจากโรงงาน อย่างไรก็ตาม ปัญหาเหล่านี้เปิดโอกาสให้ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม ปรับปรุงความสะอาด ควบคุมมลพิษ และส่งเสริมพื้นที่อยู่อาศัยที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อประชาชนมากยิ่งขึ้น
- **ด้านระบบสาธารณูปโภค** จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนในปัจจุบันเผชิญกับความท้าทายด้านระบบสาธารณูปโภคและการคมนาคม เช่น ถนนชำรุดจากการสัญจรของรถขนส่งขนาดใหญ่ การจราจรติดขัด แร่งดินน้ำประปาตกลง ระบบน้ำประปาบางพื้นที่ไม่รองรับการขยายตัวของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงไฟฟ้าดับในช่วงฝนตกและอุบัติเหตุจากการจราจร อย่างไรก็ตาม ปัญหาเหล่านี้เป็นโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐและชุมชนร่วมมือกันวางแผนและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคปรับปรุงถนน ขยายระบบน้ำประปาและการจราจรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน
- **ด้านคุณภาพชีวิต** จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนในปัจจุบันมีความท้าทายด้านคุณภาพชีวิต เช่น ความหนาแน่นของประชากรที่เพิ่มขึ้น การสัญจรของรถบรรทุกขนาดใหญ่ การมีตู้คอนเทนเนอร์จำนวนมาก และผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อครอบครัว สุขภาพ และความเป็นอยู่ โดยมีส่วนร่วมของชุมชนและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารยังค่อนข้างจำกัด อย่างไรก็ตาม กรรมการชุมชนมีความร่วมมือกันดี และความท้าทายเหล่านี้เป็นโอกาสให้หน่วยงานและชุมชนร่วมกันสร้างกลไกการมีส่วนร่วม ปรับปรุงระบบข้อมูล และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

7.2.1.2 การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากบริษัท

จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ลาบิซ จำกัด ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

การรับทราบกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงานของบริษัท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวเนื่องจากมีจดหมายแจ้งจากหน่วยงาน และจากเจ้าหน้าที่ของบริษัท รองลงมาทราบจากทั้งผู้นำชุมชน ส่วนที่เหลือทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน

การรับทราบระบบการป้องกันมลพิษและมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดมลพิษของบริษัท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวเนื่องจากมีจดหมายแจ้งจากหน่วยงาน รองลงมาจากเจ้าหน้าที่ของบริษัท ส่วนที่เหลือทราบจากทั้งผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่บริษัท

เมื่อสอบถามถึงความเพียงพอถึงข้อมูลที่มีการชี้แจงนั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าไม่ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเห็นว่าข้อมูลที่ได้เพียงพอแล้ว และเมื่อถามความเหมาะสมของรูปแบบหรือวิธีการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข่าวสารต่อหน่วยงานราชการ สถานประกอบการข้างเคียง และกลุ่มประมง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ชี้แจงผ่านหลากหลายช่องทาง และจัดประชุมชี้แจงชุมชน /ช่วงเวลาที่เหมาะสม

7.2.1.3 ทักษะคิดและความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัท

ในปี พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่ได้รับการแจ้งปัญหาต่างๆ ของบริษัทฯ จากชุมชนเมื่อถามถึงความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ไม่มีความกังวล โดยให้เหตุผลว่า บริษัทฯ มีทั้งมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุม และบริษัทฯ มีการชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการติดตามตรวจสอบมาตรฐานการดำเนินงานสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนอยู่แล้ว

7.2.1.4 ทักษะคิดและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 หน่วยงานราชการ และสถานประกอบการข้างเคียง ส่วนใหญ่ทราบ และเคยเข้าร่วมต่อกิจกรรมต่างๆ เป็นบางครั้ง แสดงระดับความพึงพอใจ ตามกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังแสดงในรูปที่ 7-5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 61.9 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 33.3 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปลอยพันธุ์สัตว์น้ำ อนุรักษ์ทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 57.1 และในระดับดี ร้อยละ 42.9 ตามลำดับ

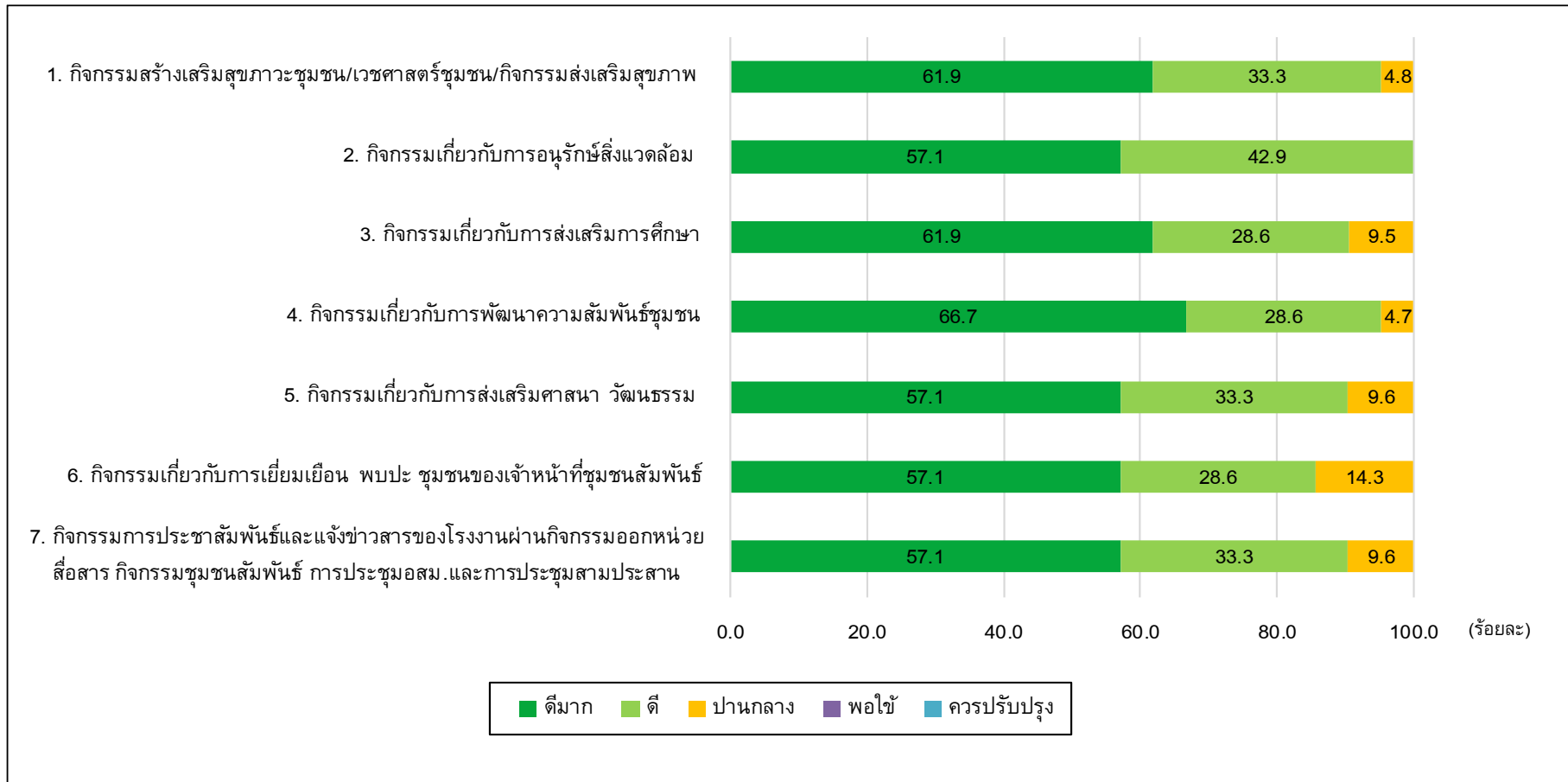
3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาประจำปี กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ กิจกรรมค่ายเยาวชน กิจกรรมเสริมทักษะฟุตบอลและฟุตซอล กิจกรรมวันเด็ก เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 61.9 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 28.6 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน เช่น คณะกรรมการชุมชน – อสม.-เยาวชน-ประชาชน ด้านศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 66.7 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 28.6 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็นทุกวันพระ เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 57.1 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 33.3 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 9.6 ตามลำดับ

6) กิจกรรมเกี่ยวกับการเยี่ยมเยียน พบปะ ชุมชนของเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 57.1 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 28.6 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

7) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงานผ่านกิจกรรมออกหน่วยสื่อสาร กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การประชุมอสม. และการประชุมสามประสาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 57.1 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 33.3 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 9.6 ตามลำดับ



รูปที่ 7-5 ร้อยละระดับความพึงพอใจจากการรับทราบและการเข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่ได้จัดขึ้น
ของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ที่ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ของกลุ่มหน่วยงานราชการ
สถานประกอบการข้างเคียง และกลุ่มประมง

กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ผู้ตอบแบบสอบถามมีประทับใจกับกิจกรรมทุกกิจกรรม เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ดี มีประโยชน์ต่อชุมชน และควรจัดต่อเนื่องต่อไปซึ่งกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีความสำคัญที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ รณรงค์ทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น รองลงมา กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม ความพึงพอใจของกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่บริษัทฯ จัดขึ้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่ากิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ เพียงพอ

7.2.1.5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินบริษัทฯ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ปัจจุบันชุมชนได้รับการสนับสนุนจากทางของบริษัท ลาบิซ จำกัด ครอบคลุมในหลายด้านดีแล้ว และเห็นว่าควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป เพิ่มเติมความร่วมมือด้านระบบสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น การประสานแผนงานระหว่างรัฐ ชุมชน และประชาชนช่วยให้การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประชาชนได้รับการที่ดีขึ้นและคุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างยั่งยืน

7.2.2 ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้นำชุมชน

7.2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งประธานชุมชน รองประธานชุมชน และกรรมการชุมชน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งเฉลี่ยประมาณ 6-10 ปี

7.2.2.2 ข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันของชุมชน

ก. ความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชน (สภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และคุณภาพชีวิต)

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนมีความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชน ทั้งด้านสภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และคุณภาพชีวิต โดยส่วนใหญ่มีความคุ้นชินและรู้สึกพอใจกับความสมบูรณ์ของพื้นที่ แม้บางด้านยังไม่ครบถ้วนทั้งหมด ประชาชนยังพึงพอใจเพราะได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากรัฐและชุมชน การก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นช่วยให้มีการดูแลเรื่องฝุ่น เสียง และการจราจรอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการขยายตัวของชุมชนที่ทำให้เกิดความเป็นสังคมเมืองมากขึ้น มีประชากรเข้ามาอยู่อาศัยเพิ่มขึ้นและมีโอกาสประกอบอาชีพมากขึ้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของชุมชนอย่างยั่งยืน

ข. สภาพปัญหาต่าง ๆ ที่สำคัญของชุมชนในปัจจุบัน

1) **ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม** จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนในปัจจุบันมีความท้าทายด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น สภาพอากาศที่มีฝุ่นละอองและเขม่าควัน ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น กลิ่นเหม็นรบกวน เสียงดังจากการจราจร และน้ำท่วมในบางจุด อย่างไรก็ตาม ปัญหาเหล่านี้เป็นโอกาสให้หน่วยงานและชุมชนร่วมมือกันพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม ปรับปรุงความสะอาด ควบคุมมลพิษ และบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างพื้นที่อยู่อาศัยที่สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

2) **ด้านระบบสาธารณูปโภค** จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนในปัจจุบันเผชิญความท้าทายด้านระบบสาธารณูปโภคและการคมนาคม เช่น ถนนชำรุดจากการสัญจรของรถขนส่งขนาดใหญ่ การจราจรติดขัด แรงดันน้ำประปาลดลง และท่อระบายน้ำอุดตัน อย่างไรก็ตาม ปัญหาเหล่านี้เป็นโอกาสให้หน่วยงานรัฐและชุมชนร่วมมือกันปรับปรุงถนน จัดระเบียบการจราจร พัฒนาระบบน้ำประปาและการระบายน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่สะดวก ปลอดภัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

3) **ด้านคุณภาพชีวิต** จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชุมชนในปัจจุบันมีความท้าทายด้านคุณภาพชีวิต เช่น ความหนาแน่นของประชากรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงประชากรแฝง การสัญจรของรถบรรทุกขนาดใหญ่ ตู้คอนเทนเนอร์จำนวนมาก และสภาพเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อครอบครัว สุขภาพ และความเป็นอยู่ อย่างไรก็ตาม กรรมการชุมชนมีความร่วมมือกันดี ความท้าทายเหล่านี้เป็นโอกาสให้ชุมชนและหน่วยงานร่วมกันสร้างกลไกการสนับสนุน ปรับปรุงการจัดการพื้นที่ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

7.2.2.3 การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากบริษัทฯ

จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของ บริษัท ลาภิรักษ์ จำกัด ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

การรับทราบกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงานของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ รองลงมาทราบเนื่องจากมีจดหมายแจ้งจากหน่วยงาน และทราบจากทั้งผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่บริษัท

การรับทราบระบบการป้องกันมลพิษและมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดมลพิษของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ รองลงมาทราบเนื่องจากมีจดหมายแจ้งจากหน่วยงาน และทราบจากทั้งผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่บริษัท

ความต้องการทราบหรือข้อมูลที่เห็นว่าควรให้มีการชี้แจงแก่ชุมชนเพิ่มเติม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าไม่ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเนื่องจากได้รับข้อมูลเพียงพอแล้ว และบางส่วนยังต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ในเรื่องของการดำเนินงานภาพรวมของกลุ่มบริษัทไทยออยล์ ในส่วนของ การดูแลสนับสนุนชุมชน หรือการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยรูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข่าวสารต่อชุมชนนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า ต้องการให้แจ้งข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน หรือกรรมการชุมชน และชี้แจงผ่านหลาย ๆ ช่องทาง หรือมีการจัดประชุมชี้แจงชุมชนตามช่วงเวลาที่เหมาะสม และทำจดหมาย/เอกสารแจ้งต่อชุมชนโดยตรง

7.2.2.4 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับบริษัท

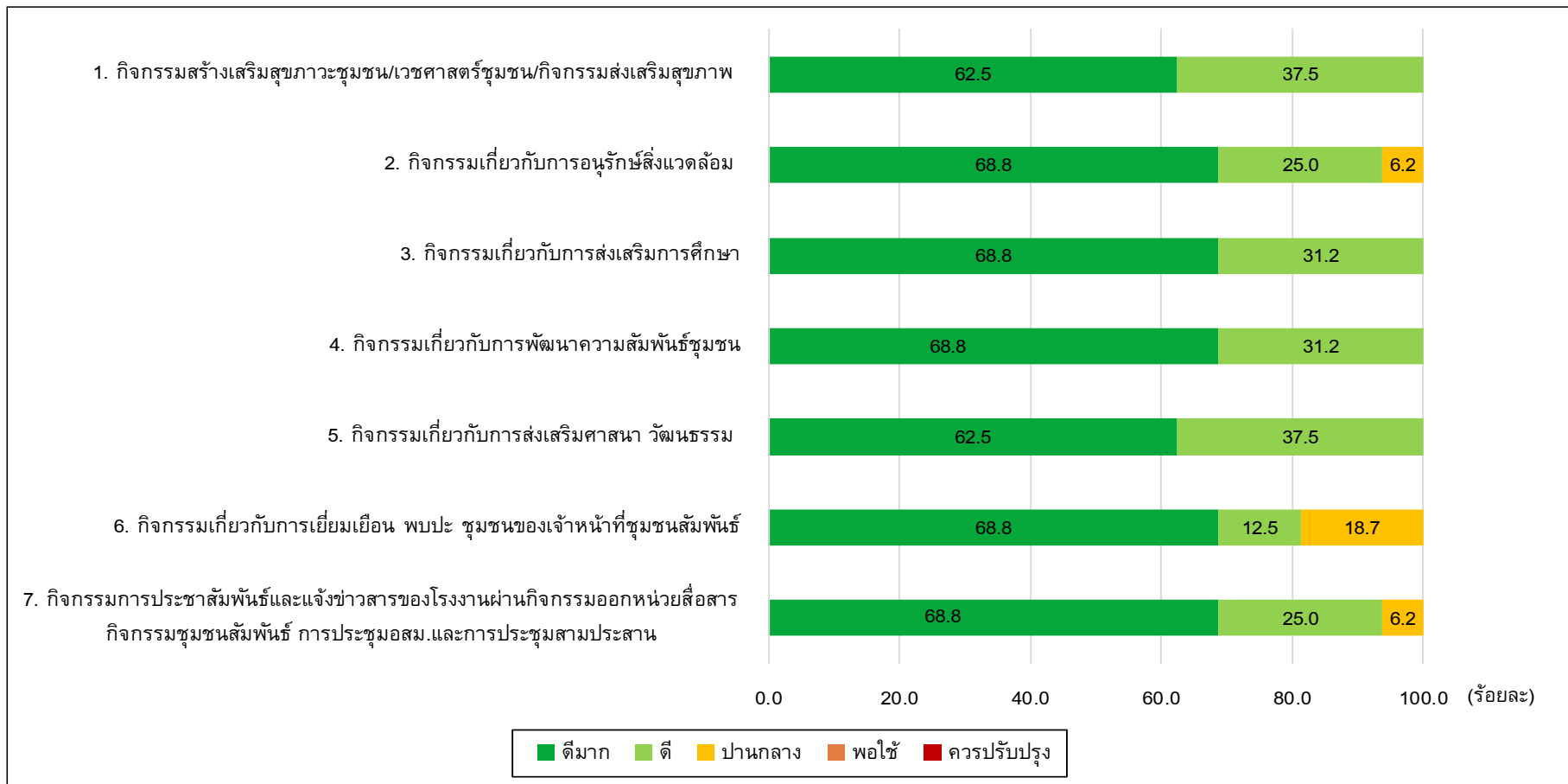
ในปี พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่เคยแจ้งปัญหาหรือข้อร้องเรียน ไปยังบริษัท เมื่อถามถึงความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ไม่มีความกังวลโดยให้เหตุผลว่า บริษัท มีทั้งมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุม และบริษัท มีการชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการติดตามตรวจสอบมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

7.2.2.5 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ที่ทางบริษัท ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ผู้นำชุมชนทั้งหมดทราบ และเคยเข้าร่วมต่อกิจกรรมต่าง ๆ ร้อยละ 68.8 เคยเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง และเคยเข้าร่วมกิจกรรมเป็นบางครั้ง ร้อยละ 31.2 แสดงระดับความพึงพอใจ ตามกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ดังแสดงในรูปที่ 7-6 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 62.5 และในระดับดี ร้อยละ 37.5 ตามลำดับ
- 2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ อนุรักษ์ทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 68.8 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 25.0 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 6.2 ตามลำดับ
- 3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาประจำปี กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ กิจกรรมค่ายเยาวชน กิจกรรมเสริมทักษะฟุตบอลและฟุตซอล กิจกรรมวันเด็ก เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดี ร้อยละ 68.8 และในระดับดี ร้อยละ 31.2 ตามลำดับ
- 4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน เช่น คณะกรรมการชุมชน-อสม.-เยาวชนศึกษาดูงานด้านสิ่งแวดล้อม ศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 68.8 และในระดับดี ร้อยละ 31.2 ตามลำดับ
- 5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ถวายเทียนพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็น เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 62.5 และในระดับดี ร้อยละ 37.5 ตามลำดับ
- 6) กิจกรรมเกี่ยวกับการเยี่ยมเยียน พบปะ ชุมชนของเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 68.8 รองลงมาในระดับปานกลาง ร้อยละ 18.7 และในระดับดี ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

7) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงานผ่านกิจกรรมออกหน่วยสื่อสาร กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การประชุมชม.และการประชุมสามประสาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับดีมาก ร้อยละ 68.8 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 25.0 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 6.2 ตามลำดับ



รูปที่ 7-6 ร้อยละระดับความพึงพอใจจากการรับทราบและการเข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่ได้จัดขึ้น
ของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ที่ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ของผู้นำชุมชน

กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามมีประทับใจกับกิจกรรมทุกกิจกรรม เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ดี มีประโยชน์ต่อชุมชน และควรจัดต่อเนื่องต่อไปซึ่งกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีประโยชน์ที่สุด ได้แก่ กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ รองลงมากิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา และกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม ความเพียงพอของกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่บริษัทฯ จัดขึ้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่ากิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ เพียงพอ

7.2.2.6 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ปัจจุบันชุมชนได้รับการสนับสนุนจากทางของบริษัท ลาบิซ จำกัด ครอบคลุมในหลาย ๆ ด้านแล้ว และต้องการให้มีการสนับสนุน และดูแลเพิ่มเติม ได้แก่ การกำหนดเวลาเข้า-ออกงานของพนักงานและผู้ให้บริการอย่างเหมาะสมช่วยลดความแออัดของรถในชุมชน ทำให้การจราจรคล่องตัว ลดเสียงรบกวนและมลพิษจากรถยนต์ อีกทั้งช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้ประชาชนและสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่มากยิ่งขึ้น

7.2.3 ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

7.2.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีสัดส่วนของเพศหญิงมากที่สุด ร้อยละ 66.3 ที่เหลือเป็นเพศชาย ร้อยละ 33.7 สำหรับช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 36.0 รองลงมามีอายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 32.5 และมีอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

สถานภาพของผู้ให้สัมภาษณ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพเป็นหัวหน้าครัวเรือน ร้อยละ 45.5 รองลงมาเป็นสมาชิกในครัวเรือน ร้อยละ 38.5 และเป็นผู้อยู่อาศัย ร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 40.3 รองลงมาจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ร้อยละ 23.8 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ร้อยละ 16.3 ตามลำดับ

ภูมิลำเนาเดิมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อยู่อาศัยในชุมชนตั้งแต่เกิด ร้อยละ 78.5 ที่เหลือ ร้อยละ 21.5 ย้ายมาจากจังหวัดอื่น โดยสาเหตุที่ย้ายมาอยู่อาศัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ย้ายมาเพื่อประกอบอาชีพในชุมชน ร้อยละ 67.4 รองลงมาย้ายตามครอบครัว ร้อยละ 17.4 และย้ายมาแต่งงานกับคนในพื้นที่ ร้อยละ 14.0 ตามลำดับ

การประกอบอาชีพหลักของครอบครัว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย ร้อยละ 30.3 รองลงมารับจ้างทั่วไป ร้อยละ 28.5 และประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 25.5 ตามลำดับ

เมื่อถามถึงความพอเพียงแก่การครองชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พอใช้และมีเหลือเก็บ ร้อยละ 52.3 รองลงมาพอใช้ไม่มีเหลือเก็บ ร้อยละ 42.5 และไม่พอใช้ และไม่มีหนี้สิน ร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อสภาพทั่วไปในชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพอใจในชุมชนในระดับมาก ร้อยละ 66.8 รองลงมามีความพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ 27.5 และมีความพอใจในระดับปานกลาง ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

7.2.3.2 การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

การรับทราบกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงานของบริษัท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 95.8 โดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 38.4 รองลงมา ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 29.0 และทราบเนื่องจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 15.3 ตามลำดับ

การรับทราบระบบการป้องกันมลพิษและมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดมลพิษของบริษัท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 95.8 โดยส่วนใหญ่ทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 38.8 ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 28.7 และทราบเนื่องจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 15.4 ตามลำดับ

การรับทราบช่องทางการติดต่อกับบริษัท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลดังกล่าว ร้อยละ 92.6 ทราบผ่านเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ ร้อยละ 80.3 รองลงมาทราบจากหลายช่องทาง ร้อยละ 4.9 และจากศูนย์เรื่องร้องเรียนของโครงการ ร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

รูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข่าวสารต่อชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้แจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน หรือกรรมการชุมชน ร้อยละ 50.7 รองลงมาแจ้งผ่านทางจุลสาร “ชุมชนของเรา” ร้อยละ 29.1 และแจ้งผ่านจดหมายหรือเอกสารต่อชุมชนโดยตรง ร้อยละ 19.5 ตามลำดับ

ข้อมูลที่ต้องการทราบหรือข้อมูลที่เห็นว่าควรมีการชี้แจงแก่ชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าข้อมูลที่ได้รับปัจจุบันครบถ้วนและเพียงพอแล้ว

7.2.3.3 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

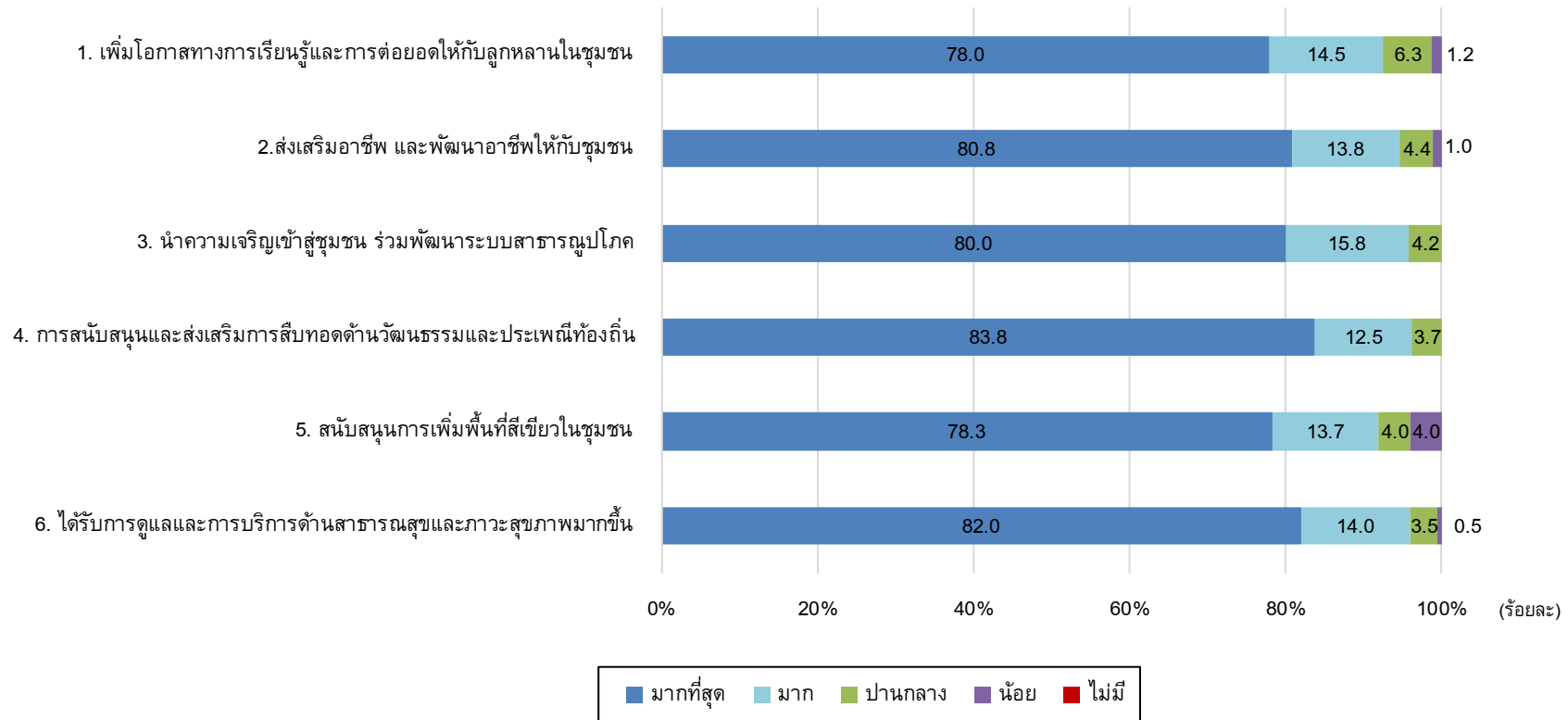
ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่า การดำเนินการของบริษัทฯ เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้นเท่ากัน ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 7-2 และรูปที่ 7-7

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 3.2 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน รองลงมา เกิดปัญหาด้านมลพิษด้านอากาศ และเกิดปัญหาทำให้ระบบสาธารณูปโภคขัดข้องเท่ากัน ร้อยละ 2.7 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 2.5 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจเกิดปัญหาทางด้านสุขภาพบ่อยครั้งขึ้น และส่วนที่เหลือน้อยที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 7-3 และรูปที่ 7-8

**ตารางที่ 7-2 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต
ในภาพรวม 16 ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการผลิตสารตั้งต้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
(ส่วนขยาย ครั้งที่ 3) บริษัท ลาบิซ จำกัด**

ผลที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการ	ระดับผลกระทบ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	s.d
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี		
1) เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน	78.0	14.5	6.3	1.2	0.0	4.69	0.64
2) ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน	80.8	13.8	4.4	1.0	0.0	4.74	0.58
3) นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	80.0	15.8	4.2	0.0	0.0	4.76	0.52
4) การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น	83.8	12.5	3.7	0.0	0.0	4.80	0.48
5) สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน	78.3	13.7	4.0	4.0	0.0	4.66	0.74
6) ได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้น	82.0	14.0	3.5	0.5	0.0	4.78	0.52

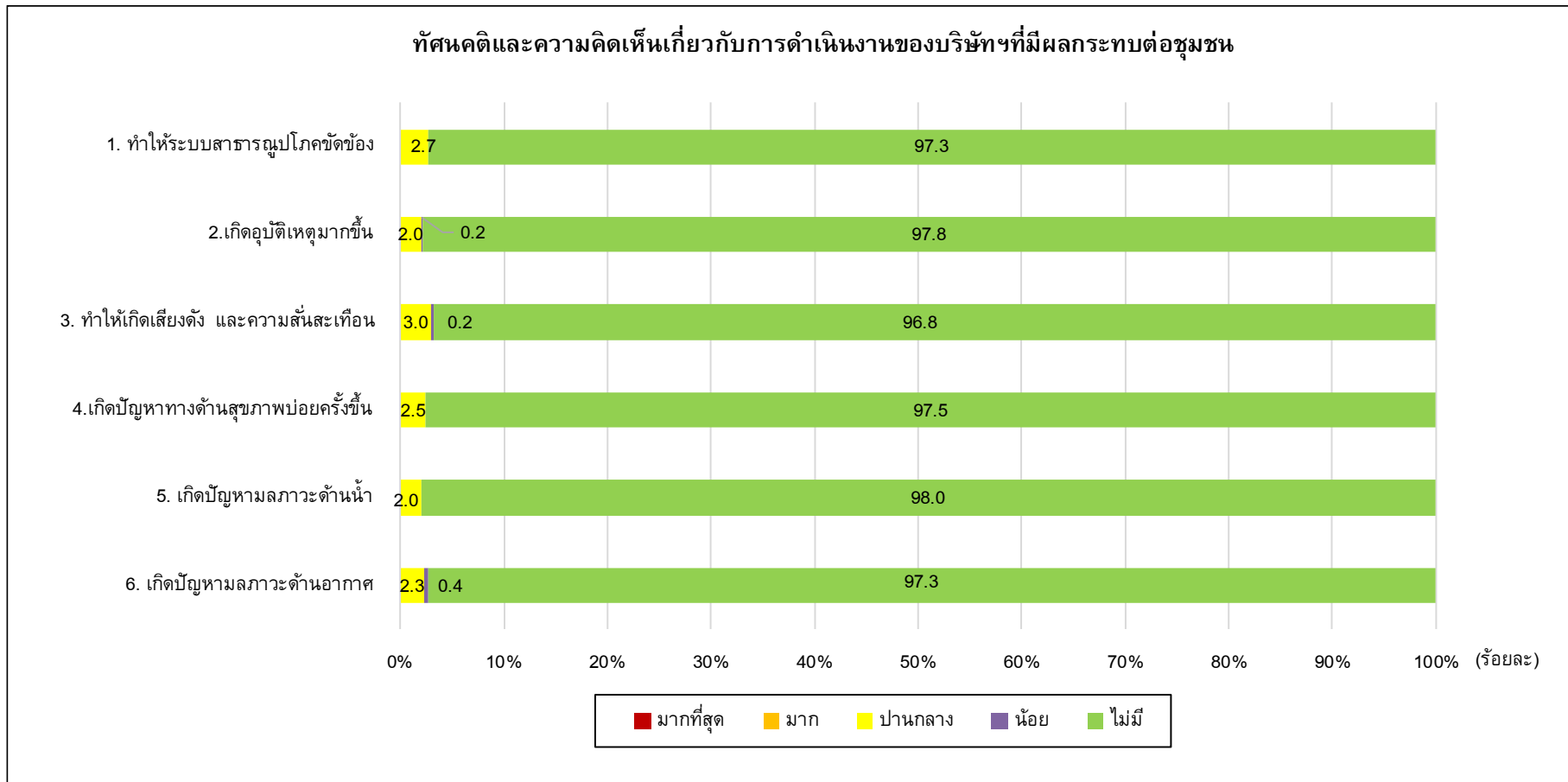
ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต



รูปที่ 7-7 ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด
ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตในภาพรวม 16 ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ

**ตารางที่ 7-3 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทที่มีผลกระทบชุมชนใน
ภาพรวม 16 ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการผลิตสารตั้งต้นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
(ส่วนขยาย ครั้งที่ 3) บริษัท ลาบิ็กซ์ จำกัด**

ผลที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการ	ระดับผลกระทบ(ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี		
1) ทำให้ระบบสาธารณสุขไม่ปลอดภัย	0.0	0.0	2.7	0.0	97.3	4.95	0.33
2) เกิดอุบัติเหตุมากขึ้น	0.0	0.0	2.0	0.2	97.8	4.96	0.28
3) ทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน	0.0	0.0	3.0	0.2	96.8	4.94	0.34
4) เกิดปัญหาทางด้านสุขภาพบ่อยครั้งขึ้น	0.0	0.0	2.5	0.0	97.5	4.95	0.31
5) เกิดปัญหามลภาวะด้านน้ำ	0.0	0.0	2.0	0.0	98.0	4.96	0.28
6) เกิดปัญหามลภาวะด้านอากาศ	0.0	0.0	2.3	0.4	97.3	4.95	0.30



**รูปที่ 7-8 ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด
ที่มีผลกระทบต่อชุมชนในภาพรวม 16 ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ**

ส่วนเรื่องการร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของบริษัทฯ ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่เคยร้องเรียน

เมื่อถามถึงความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ไม่มีความกังวล ร้อยละ 100.0 โดยให้เหตุผลว่า บริษัทฯ มีทั้งมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุม และมีการชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการติดตามตรวจสอบมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

7.2.3.4 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 ประชาชนส่วนใหญ่ทราบ เคยเป็นบางครั้ง ร้อยละ 92.8 รองลงมา เคยเข้าร่วมทุกครั้ง/เป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 6.0 และไม่เคยเข้าร่วม ร้อยละ 1.2 แสดงระดับความพึงพอใจ ตามกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 81.8 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 13.5 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปลอยพันธุ์สัตว์น้ำ รมรงค์ทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 82.8 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 12.5 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.4 ตามลำดับ

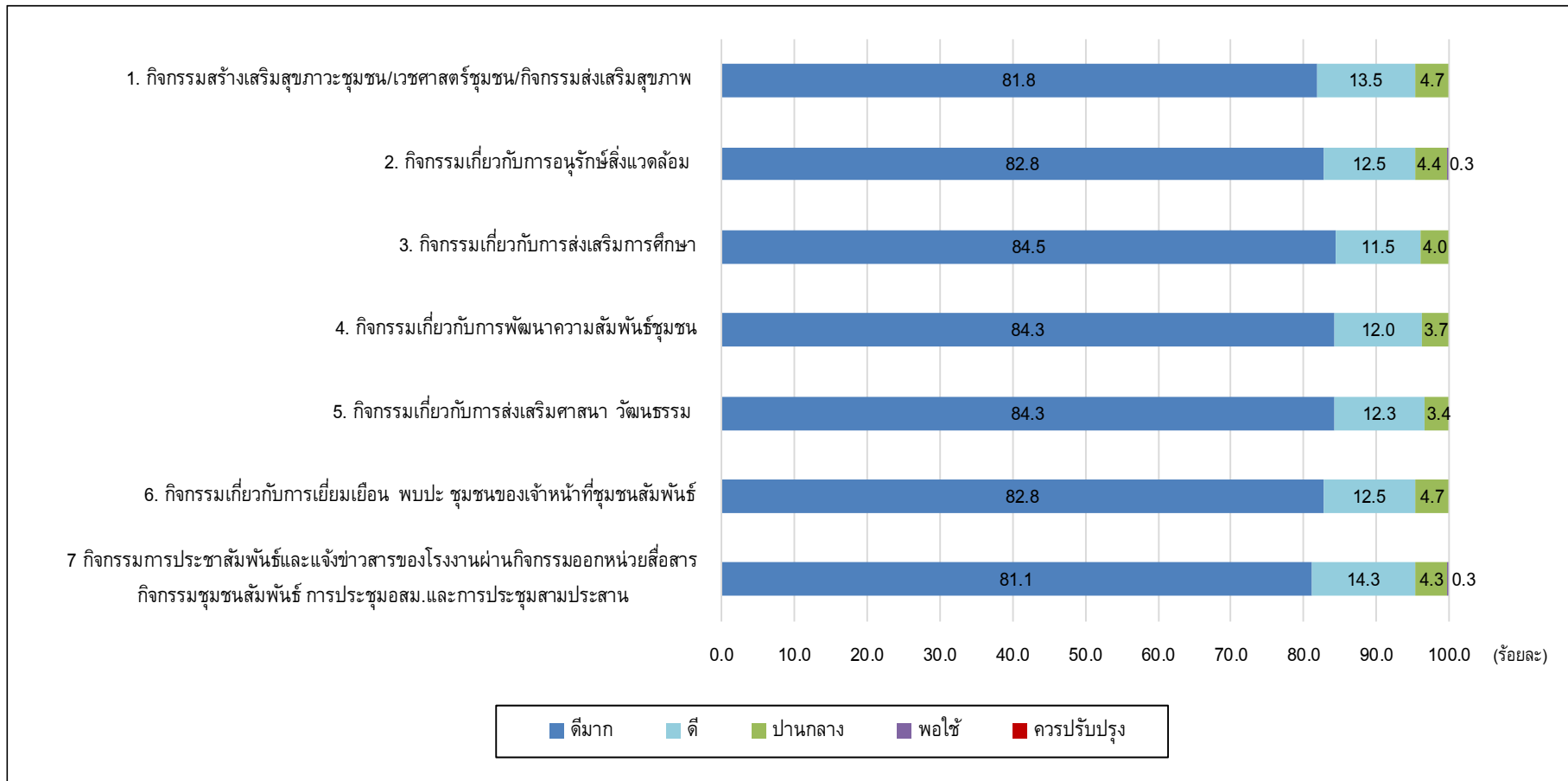
3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาประจำปี กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ กิจกรรมค่ายเยาวชน กิจกรรมเสริมทักษะฟุตบอลและฟุตซอล กิจกรรมวันเด็ก เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 84.5 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 11.5 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน เช่น คณะกรรมการชุมชน - อสม.-เยาวชน-ประชาชน ด้านศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 84.3 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 12.0 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม เช่น กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันปีใหม่ ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ออกพรรษา ถวายเทียนพรรษา ทอดกฐินสามัคคีประจำปี สวดมนต์ทำวัตรเย็นทุกวันพระ เป็นต้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 84.3 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 12.3 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

6) กิจกรรมเกี่ยวกับการเยี่ยมเยียน พบปะ ชุมชนของเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 82.8 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 12.5 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

7) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงานผ่านกิจกรรมออกหน่วยสื่อสาร กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การประชุมชม.และการประชุมสามประสาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในระดับดีมาก ร้อยละ 81.1 รองลงมาในระดับดี ร้อยละ 14.3 และในระดับปานกลาง ร้อยละ 4.3 ตามลำดับ



รูปที่ 7-9 ร้อยละระดับความพึงพอใจจากการรับทราบและการเข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568
ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในชุมชนเป้าหมาย

กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2568 นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามมี
ประทับใจกับกิจกรรมทุกกิจกรรม เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ดี มีประโยชน์ต่อชุมชน และควรจัดต่อเนื่องต่อไปซึ่ง
กิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีประโยชน์ที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม รองลงมา
กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน/เวชศาสตร์ชุมชน/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา
ในส่วนของความพึงพอใจของกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่บริษัทฯ จัดขึ้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิด
ว่ากิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ เพียงพอ

7.2.3.5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผู้ตอบแบบสอบถามอยากให้บริษัทฯ กิจกรรมที่ดำเนินเพื่อพัฒนาชุมชน ควรดำเนินอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ
รักษามาตรฐาน เพื่อเป็นแบบอย่างแก่บริษัทฯ อุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งนี้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย
ของชุมชน ควรสนับสนุนกิจกรรมสวัสดิการ เช่น การแจกของขวัญปีใหม่แก่ผู้สูงอายุ และเพิ่มความรู้ในการเข้ามาทำ
กิจกรรมร่วมกับชุมชนเป็นปีละ 2 ครั้ง พร้อมทั้งติดตามและดูแลพื้นที่อย่างต่อเนื่อง การจ้างงานในพื้นที่ควรขยายเพื่อ
รองรับประชาชนในชุมชนมากขึ้น นอกจากนี้ ควรติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อเพิ่มความปลอดภัย และจัดการจราจรอย่าง
มีประสิทธิภาพ ลดเสียงรบกวนและความเร็วของรถ พร้อมเฝ้าระวังฝุ่นละอองและเสียงดังบริเวณบ้านที่ติดกำแพง
รวมถึงตรวจเช็คและซ่อมแซมแนวกำแพงโครงการที่ชำรุด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อ
คุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการเพิ่มการลงพื้นที่พบปะชุมชนจากบริษัทในกลุ่มบริษัทไทย
ออยล์ จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระหว่างชุมชนและหน่วยงาน

7.3 สรุปผลการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

7.3.1 สรุปผลการสำรวจความคิดเห็น

จากการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการสอบถามทัศนคติ
ของผู้แทนจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
สำนักงานพลังงานจังหวัดชลบุรี การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี สำนักงาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี) เทศบาลนคร
แหลมฉบัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โรงเรียนวัดแหลมฉบัง โรงเรียนวัดมโนรม โรงเรียนวัดใหม่
เนินพยอม โรงเรียนบ้านชากยายจีน และโรงพยาบาลแหลมฉบัง (โรงพยาบาลอ่าวอุดมเดิม) และสถานประกอบการ
ข้างเคียง จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย บริษัท ไทยพาราไซส์ จำกัด บริษัท ท็อป เอสพีพี จำกัด บริษัท ชลบุรี
เทอมินัล จำกัด บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) และบริษัท คูเวต ปิโตรเลียม เอวีเอชั่น (ประเทศไทย)
จำกัด กลุ่มประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 3 ตัวอย่าง การสอบถามทัศนคติของผู้นำชุมชน และการสอบถาม
ประชาชนโดยรอบพื้นที่บริษัทฯ 16 ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนบ้านอ่าวอุดม ชุมชนตลาดอ่าวอุดม ชุมชนบ้านทุ่ง
ชุมชนบ้านแหลมฉบัง ชุมชนบ้านเขาหน้าชัย ชุมชนบ้านชากยายจีน ชุมชนวัดมโนรม ชุมชนชากกระปอก ชุมชนบ้าน
ห้วยเล็ก ชุมชนหัวคันทอด ชุมชนบ้านนาเก่า ชุมชนบ้านนาใหม่ ชุมชนหมู่บ้านแหลมทอง ชุมชนผาแดง ชุมชนวัดพระ
ประทานพร และชุมชนหนองพังพวย ภายในพื้นที่เทศบาลนครแหลมฉบัง และเทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์ รวม
จำนวนทั้งหมด 439 ตัวอย่าง ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจภาคสนามระหว่าง วันที่ 22-28 กันยายน พ.ศ.2568 สรุปได้ว่า
เมื่อสอบถามเรื่องข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักการดำเนินงานของ บริษัท
ลาบิซ จำกัด ทั้งเรื่องของระบบป้องกันมลพิษของบริษัทฯ และมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของ

บริษัทจากหลายช่องทาง เช่น รับทราบจากผู้นำชุมชน รองลงมา ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน และทราบจากเจ้าหน้าที่ของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบจากเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ รองลงมา จากศูนย์รับเรื่องของบริษัท และจากส่วนกลาง ดังนั้น จึงต้องการให้บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับรายละเอียดกิจกรรมของบริษัท ผ่านผู้นำชุมชน หรือกรรมการชุมชน รองลงมาแจ้งผ่านทางจุลสาร “ชุมชนของเรา” และแจ้งผ่านจดหมายหรือเอกสารต่อชุมชนโดยตรง ตามลำดับ

ส่วนผลการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ กับบริษัท ลาบิกร จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับทราบกิจกรรมที่จัดขึ้นทั้งหมด โดยมีกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรมเป็นกิจกรรมที่ได้ร่วมกิจกรรมมากที่สุด รองลงมา กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา

เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม จากบริษัทฯ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ มีความคิดเห็นว่า การดำเนินการของบริษัทฯ เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้นเท่ากัน

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน รองลงมา เกิดปัญหาด้านมลพิษด้านอากาศ และเกิดปัญหาทำให้ระบบสาธารณูปโภคขัดข้องเท่ากัน และเห็นว่าการดำเนินการของบริษัทฯ อาจเกิดปัญหาทางด้านสุขภาพบ่อยครั้งขึ้น

สำหรับข้อเสนอแนะอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามได้เพิ่มเติมข้อเสนอแนะทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สาธารณูปโภค และคุณภาพชีวิต โดยต้องการให้บริษัทฯ มีการดูแลภายในชุมชนได้ดี และช่วยพัฒนาชุมชน และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อชุมชนและอย่างต่อเนื่อง

7.3.2 ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน และผลที่ได้รับที่ประชาชนมีข้อเสนอแนะดังนี้

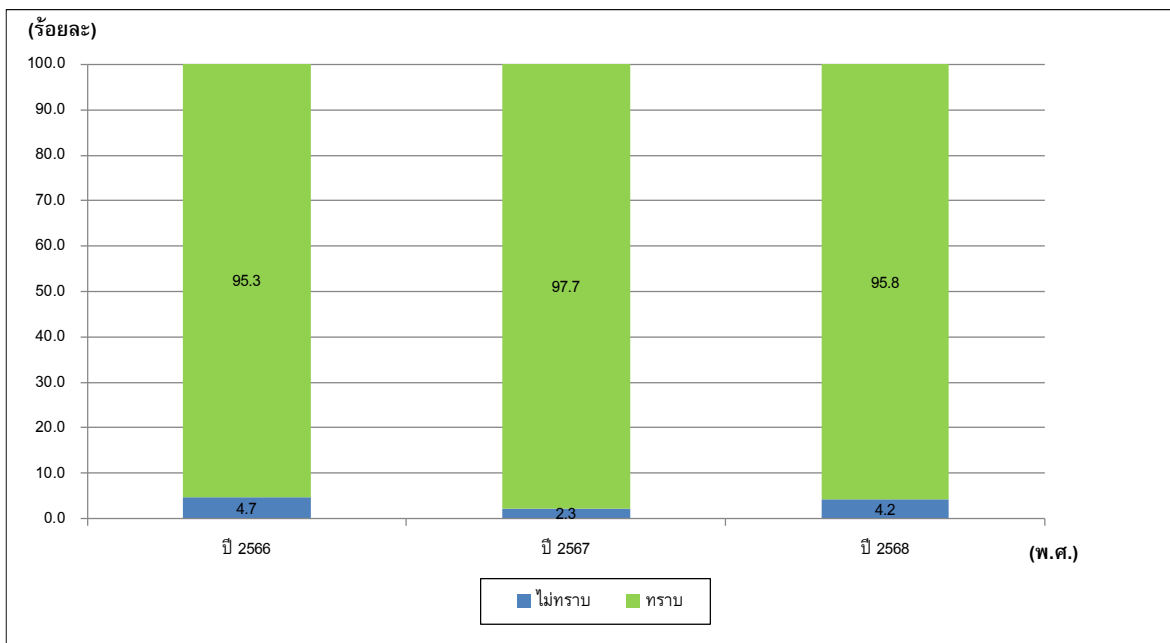
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของชุมชน ควรสนับสนุนกิจกรรมสวัสดิการ เช่น การแจกของขวัญปีใหม่แก่ผู้สูงอายุ และเพิ่มความรู้ในการเข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนเป็นปีละ 2 ครั้ง พร้อมทั้งติดตามและดูแลพื้นที่อย่างต่อเนื่อง การจ้างงานในพื้นที่ควรขยายเพื่อรองรับประชาชนในชุมชนมากขึ้น นอกจากนี้ ควรติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อเพิ่มความปลอดภัย และจัดการจราจรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดเสียงรบกวนและความเร็วของรถ พร้อมเผื่อระวังฝุ่นละอองและเสียงดังบริเวณบ้านที่ติดกำแพง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการเพิ่มการลงพื้นที่พบปะชุมชนจากบริษัทในกลุ่มบริษัทไทยออยล์ จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระหว่างชุมชนและหน่วยงาน

7.4 เปรียบเทียบผลการศึกษาคิดเห็นของประชาชน ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

บริษัทที่ปรึกษาได้ดำเนินการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ศึกษาของบริษัท ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568 สรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

7.4.1 การรับทราบข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงาน ของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

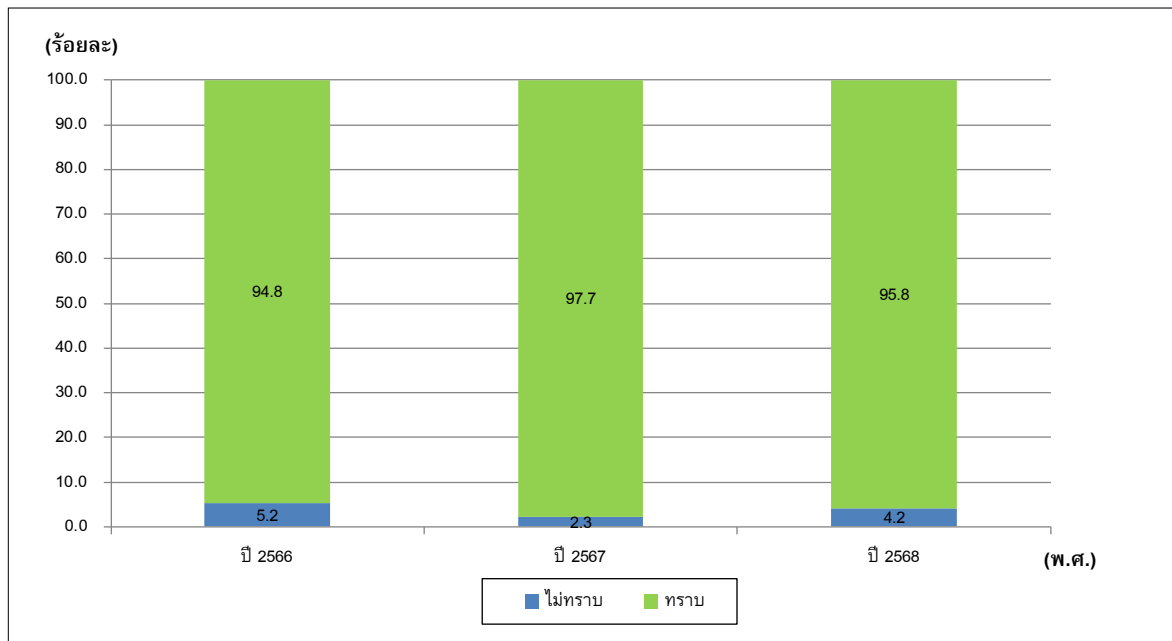
- ปี พ.ศ. 2566 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าทราบ ร้อยละ 97.8 และตอบไม่ว่าทราบ ร้อยละ 4.7 แหล่งข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 43.5 รองลงมา ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 24.4 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 12.8 ตามลำดับ
- ปี พ.ศ. 2567 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าทราบ ร้อยละ 97.7 และตอบไม่ว่าทราบ ร้อยละ 2.3 แหล่งข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 54.8 รองลงมา ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 19.9 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 9.9 ตามลำดับ
- ปี พ.ศ. 2568 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าทราบ ร้อยละ 95.8 และตอบไม่ว่าทราบ ร้อยละ 4.2 แหล่งข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่รับทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 38.4 รองลงมา ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 29.0 และทราบเนื่องจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 15.3 ตามลำดับ



รูปที่ 7-10 ร้อยละของการเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม และลักษณะของการดำเนินงาน ของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

7.4.2 การรับทราบข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ ของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

- ปี พ.ศ. 2566 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าทราบ ร้อยละ 94.8 และตอบไม่ว่าทราบ ร้อยละ 5.2 โดยส่วนใหญ่ทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 45.3 ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 24.3 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 11.2 ตามลำดับ
- ปี พ.ศ. 2567 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าทราบ ร้อยละ 97.7 และตอบไม่ว่าทราบ ร้อยละ 2.3 โดยส่วนใหญ่ทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 52.0 ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 19.9 และทราบจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 16.0 ตามลำดับ
- ปี พ.ศ. 2568 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าทราบ ร้อยละ 95.8 และตอบไม่ว่าทราบ ร้อยละ 4.2 โดยส่วนใหญ่ทราบจากผู้นำชุมชน ร้อยละ 38.8 ทราบจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 28.7 และทราบเนื่องจากเจ้าหน้าที่บริษัท ร้อยละ 15.4 ตามลำดับ



รูปที่ 7-11 ร้อยละของการเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกัน
และแก้ไขผลกระทบ ของบริษัท ลาบิกซ์ จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

7.4.3 ทศนคติและความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการ ของบริษัท ลาภิข จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

• ปี พ.ศ. 2566 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของบริษัท เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้น เท่ากัน

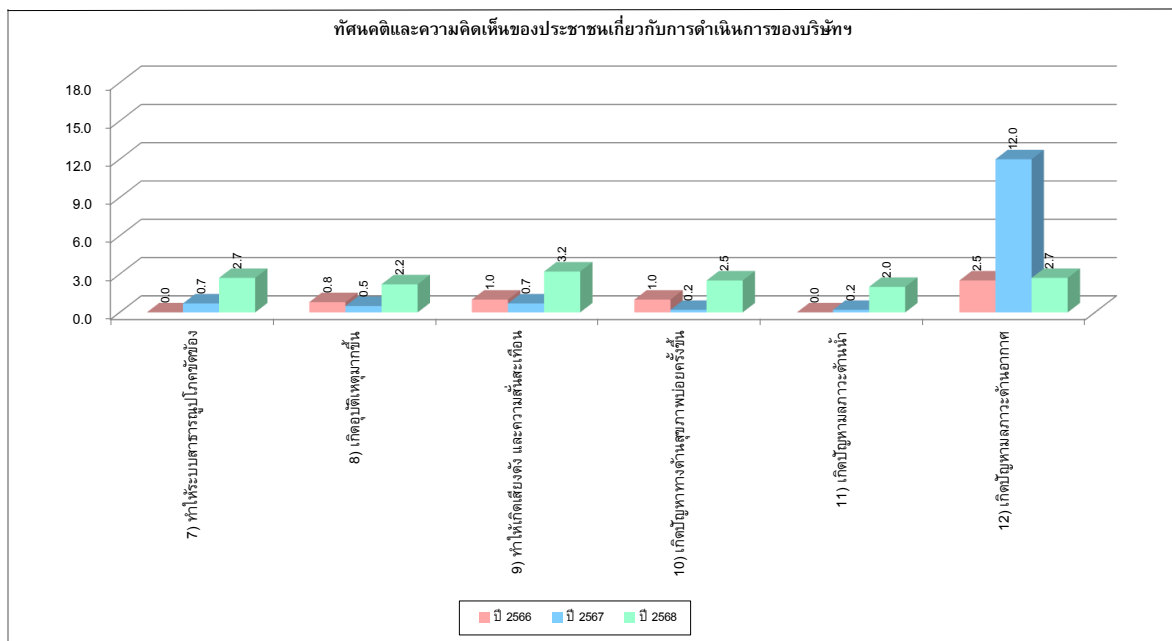
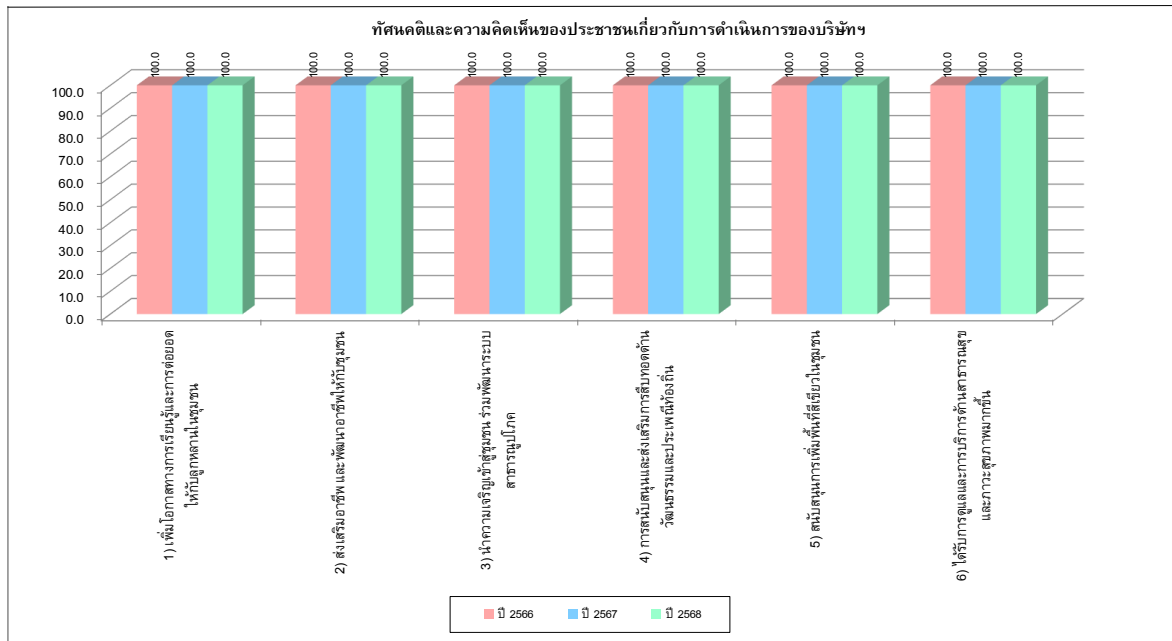
อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 2.5 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัท อาจทำให้เกิดปัญหามลภาวะด้านอากาศ รองลงมาทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน และเกิดปัญหาทางด้านสุขภาพบ่อยครั้งขึ้น เท่ากัน ที่ร้อยละ 1.0 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 0.8 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัท อาจเกิดอุบัติเหตุมากขึ้น

• ปี พ.ศ. 2567 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของบริษัท เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุข และภาวะสุขภาพมากขึ้นเท่ากัน

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 12.0 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัท อาจทำให้เกิดปัญหามลภาวะด้านอากาศ รองลงมาทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน และเกิดปัญหาทำให้ระบบสาธารณูปโภคขัดข้อง เท่ากัน ร้อยละ 0.7 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 0.5 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัท อาจเกิดอุบัติเหตุมากขึ้น

• ปี พ.ศ. 2568 : ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 100.0 มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของบริษัท เพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการต่อยอดให้กับลูกหลานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน นำความเจริญเข้าสู่ชุมชน ร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การสนับสนุนและส่งเสริมการสืบทอดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และได้รับการดูแลและการบริการด้านสาธารณสุขและภาวะสุขภาพมากขึ้นเท่ากัน

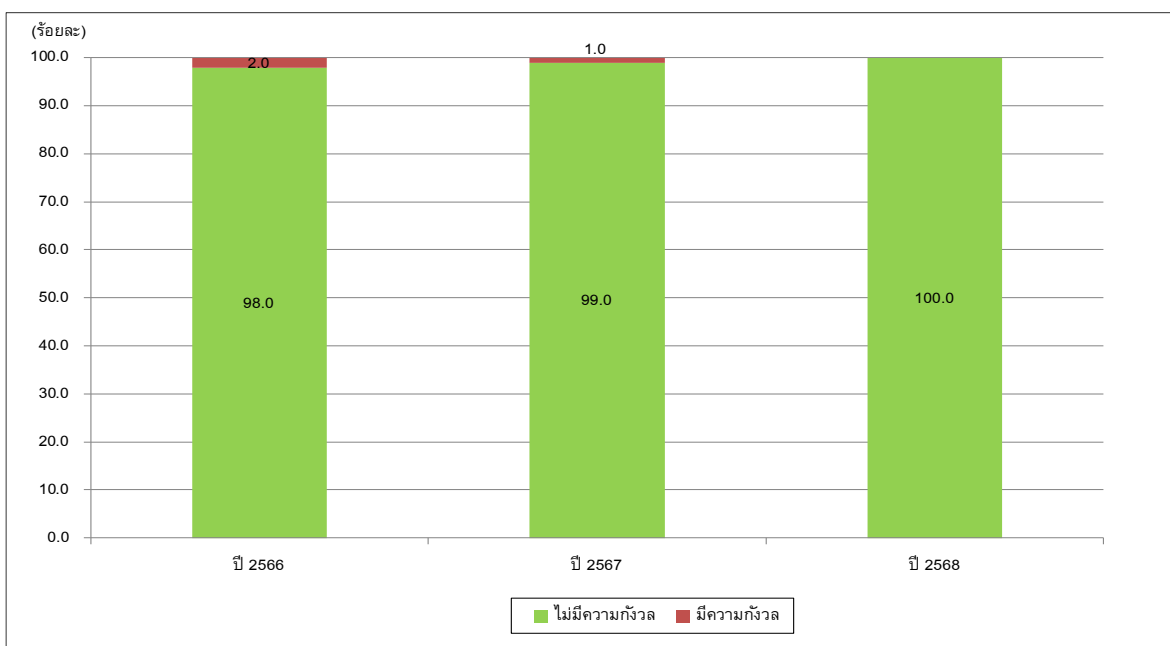
อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 3.2 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัท อาจทำให้เกิดเสียงดัง และความสั่นสะเทือน รองลงมา เกิดปัญหาด้านมลพิษด้านอากาศ และเกิดปัญหาทำให้ระบบสาธารณูปโภคขัดข้องเท่ากัน ร้อยละ 2.7 และผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 2.5 เห็นว่าการดำเนินการของบริษัท อาจเกิดปัญหาทางด้านสุขภาพบ่อยครั้งขึ้น



รูปที่ 7-12 ร้อยละของการเปรียบเทียบทัศนคติและความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการของบริษัท ลาบิกร จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

7.4.4 ความวิตกกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของบริษัท ลาภิรักษ์ จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568

- ปี พ.ศ. 2566 : ความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ไม่มีความกังวล ร้อยละ 98.0 และมีความกังวลใจ ร้อยละ 2.0
- ปี พ.ศ. 2567 : ความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ไม่มีความกังวล ร้อยละ 99.0 และมีความกังวลใจ ร้อยละ 1.0
- ปี พ.ศ. 2568 : ความกังวลต่อมาตรฐานการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ไม่มีความกังวล ร้อยละ 100.0 ดังรูปที่ 7-13



รูปที่ 7-13 ร้อยละของการเปรียบเทียบความวิตกกังวลต่อการดำเนินการด้านความปลอดภัยในชีวิต
และทรัพย์สิน ของบริษัท ลาภิรักษ์ จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2568